

Metodología

Antecedentes:

Los estudios para incorporar esta serie en el programa de trabajo en la que fuera en ese entonces, la Dirección de Estadística y Censo, hoy Instituto Nacional de Estadística y Censo (INEC), se iniciaron en 1956, pero no fue hasta 1957 cuando se hizo efectivo este propósito.

Objetivos:

- Obtener oportunamente los datos de los precios recibidos por el productor agropecuario, con fines estadísticos.
- Compilar los precios que recibe el productor por la venta de sus productos en la finca o en el primer lugar de venta fuera de su finca, que se denomina “plaza”.

Cobertura actual:

Como referencia, se escogieron plazas y lugares poblados que tenían el mayor volumen de producción y venta de productos agropecuarios. Generalmente, las plazas están ubicadas en las cabeceras de provincias, distritos y corregimientos.

Método de recolección:

La recolección de la información de precios está a cargo de los colaboradores del INEC, quienes están debidamente capacitados para realizar encuestas mensuales a los productores, en lugares representativos del país.

Para la compilación de las estadísticas de precios recibidos por el productor agropecuario es necesario que los precios de los productos, que aparecen en el cuestionario respectivo, se obtengan el 15 de cada mes, mediante entrevistas a los productores, comerciantes o intermediarios, solicitándoles los precios que recibe por la venta de sus productos en la finca, en la plaza en el primer lugar de venta fuera de esta; o bien, el precio que paga el comerciante o intermediario al productor.

Es necesario entrevistar a diferentes productores, con el fin de obtener una variedad de precios para un mismo producto. En cada localidad hay productores especializados, según los productos: arroz, maíz, frijoles, hortalizas, legumbres, etc., y es a ellos a quienes se les debe entrevistar frecuentemente.

Elaboración de los datos:

- Crítica y captura de los formularios:

Una vez que se llenen los formularios, se procede a realizar la crítica de estos y a grabar en el cuadernillo electrónico los precios del mes corriente, luego, se comparan con los precios obtenidos en el mes anterior en la finca y en cada plaza.

De notarse inconsistencias en el proceso de crítica de los formularios, se toma nota de ello y se procede a verificar en campo dicha información, de esta forma se asegura la calidad de los datos.